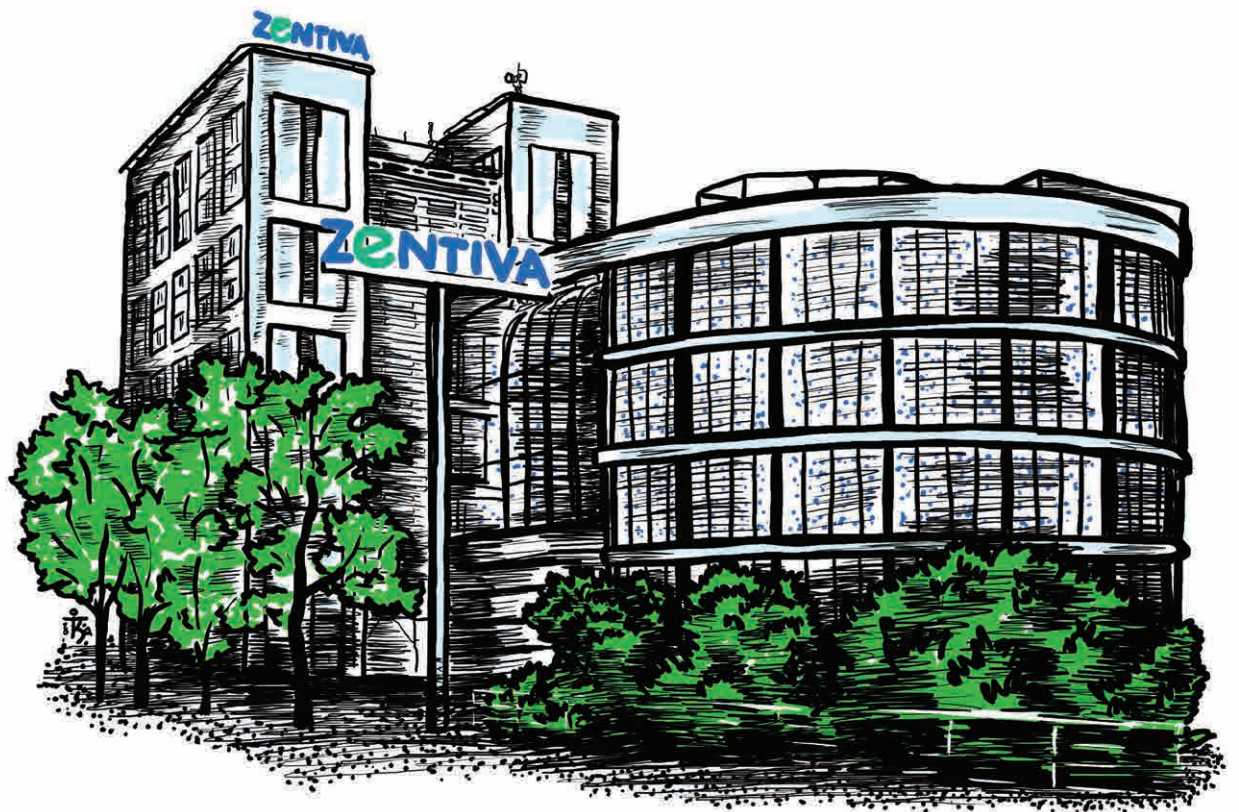


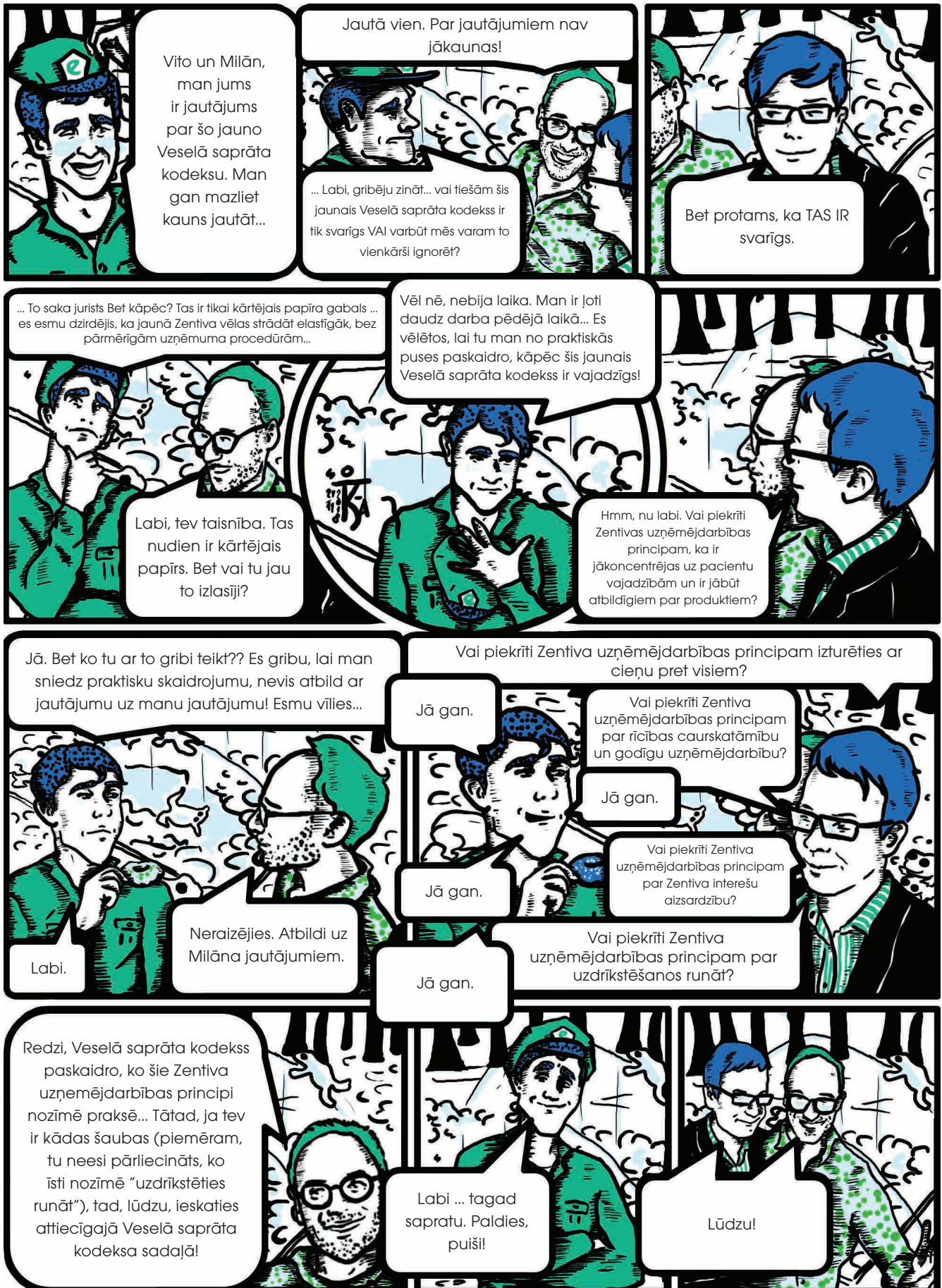
CODE OF COMMON Sense



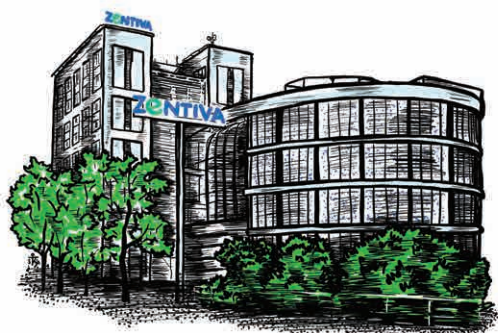
ZENTIVA



Zentivas stāsts par Veselā saprāta kodeksu – Zentiva policists



CODE OF COMMON Sense



levads:

Kopā mēs esam Zentiva – uzņēmums, kas sevī apvieno unikālu pieeju uzņēmējdarbībai, ētisko stāju un veselo saprātu. Mēs pārstāvam uzņēmumu un rādām paraugu ik dienu ar katru mūsu pieņemto lēmumu, lai cik nenožīmīgs šis lēmums varētu šķist. Mūsu lēmumi ir pamatoti ar cieņu pret mums visiem kopīgiem principiem – Zentiva pieciem uzņēmējdarbības principiem. Šie principi mūs neierobežo, bet drīzāk dod mums spēku un kopā ar mūsu pašu veselo saprātu ļauj mums pieņemt pareizus lēmumus.

Zentiva pieci uzņēmējdarbības principi



Pacients uzmanības centrā un atbildība par piedāvāto produktu



Cienpilna attieksme pret visiem



Caurskatāma un godīga uzņēmējdarbība



Uzņēmuma interešu aizsardzība



Drosme runāt

Zentiva kultūra:

Mūsu maņas palīdz mums pieņemt pareizos lēmumus ikdienas dzīvē, gluži tāpat arī Zentiva pieci uzņēmējdarbības principi palīdz mums pieņemt lēmumus mūsu ikdienas darbā. Katru no maņām var salīdzināt ar kādu no iepriekš minētajiem uzņēmējdarbības principiem. Auss un dzirde simbolizē mūsu uzmanību pret pacientu un atbildību par produktu, jo mēs vienmēr ieklausāmies savos pacientos un sadzirdam viņu vajadzības. Acs un redze simbolizē mūsu redzējumu, ka ikviens ir unikāls un pret ikvienu ir jāizturas ar cieņu. Roka un tauste simbolizē mūsu uzņēmējdarbības caurskatāmību un godīgumu, kuru mēs īstenojam visās ar mūsu darbību saistītajās attiecībās, kurās iesaistāmies. Deguns un oža simbolizē mūsu uzņēmuma interešu aizsardzību – reaģēt un aizsargāt, līdzko problēmas tiek pamanītas. Mute un garša simbolizē mūsu drosmi runāt, līdzko mums rodas pamatotās bažas, un sapratni par to, ka uzņēmumā Zentiva ir pieņemts paust savu viedokli un tas tiek gaidīts.

Ja šajos piecos uzņēmējdarbības principos mēs neatrodam atbildi uz savu jautājumu, mēs izmantojam sesto maņu – veselo saprātu.

1) Kodeksa mērķis?

Šis kodekss ir mūsu Zentiva komandas palīgs-, kas kalpo kā vadlīnijas un palīdzība lēmumu vienotai pieņemšanai saskaņā ar Zentiva pieciem uzņēmējdarbības principiem un veselo saprātu. Kodekss ir sadalīts 5 iedaļās, kas pārstāv 5 uzņēmējdarbības principus. Katrā iedaļā tiek sniegti pamata ieteikumi par to, kā ievērot attiecīgo principu.

2) Kas no manis tiek sagaidīts?

No katra darbinieka tiek sagaidīts, ka viņš rīkosies ētiski, godīgi un saskaņā ar veselo saprātu. Lai darbinieks varētu šādi rīkoties, nepieciešams:

- ✓ Saprast Zentiva piecus uzņēmējdarbības principus
- ✓ Atbilstoši rīkoties, iedzīvinot šos principus katrā pieņemtajā lēmumā
- ✓ Jautāt, ja ir radušās kādas neskaidrības
- ✓ Nepārtraukti mācīties
- ✓ Uzdriestēties runāt, kad tas nepieciešams



3) Jautājumi, kuri sev jāuzdod pirms jebkura lēmuma pieņemšanas

- e Vai tas ir likumīgi?
- e Pat tad, ja tas ir likumīgi, vai tas ir pareizi?
- e Vai tas ir saskaņā ar Zentiva uzņēmējdarbības principiem?
- e Vai man būtu pieņemami, ja kāds pret mani izturētos tāpat?
- e Vai esmu izvērtējis riskus?
- e Ja pastāv risks, vai tas ir pieņemams jeb "gudrs" risks?
- e Vai tas var kaitēt Zentiva reputācijai?
- e Kāda papildu informācija man var būt nepieciešama pirms galīgā lēmuma pieņemšanas?

4) Kas notiks, ja es pārkāpšu kodeksu?

Pārkāpuma rezultātā ikvienam darbiniekam var tikt piemērots korektīvs un/vai disciplinārs sods. Turklāt nopietnos gadījumos ir iespējama arī atļaišana no darba un ziņošana attiecīgajām iestādēm.

5) Atsauces uz citiem resursiem

Informējam, ka šajā kodeksā ir apkopoti tikai pamatnoteikumi. Virāk informācijas meklējiet Zentiva iekštīklā, kur ir pieejamas visas Zentiva iekšējās kārtības procedūras un politikas. Šīs procedūras un politikas ir paredzētas tikai iekšējai lietošanai.



PACIENTS UZMANĪBAS CENTRĀ UN ATBILDĪBA PAR PIEDĀVĀTO PRODUKTU



Auss simbolizē mūsu uzmanību pret pacientu un atbildību par produktu, jo mēs vienmēr ieklausāmies savos pacientos un sadzirdam viņu vajadzības.

Mums vissvarīgākais ir pacients un viņa/viņas drošība. Tā kā esam apņēmušies būt uzticams partneris veselības aprūpes sistēmā, **mēs rūpējamies par to, lai mēs varētu piedāvāt augstākās kvalitātes produktus, kā arī par šo produktu drošumu un to ietekmes uz vidi samazināšanu** visā to dzīves cikla laikā. Tādēļ nepārtraukti ir spēkā ziņošanas mehānismi par baktēriju rezistenci un sūdzībām par kvalitāti. Turklāt mēs varam **sadarboties ar pacientiem un pacientu organizācijām, lai izprastu viņu vajadzības un atbalstītu viņu darbu,** ciktāl to atļauj normatīvie akti, kā arī uzņēmuma iekšējie noteikumi. Mēs vienmēr ievērojam **labu zinātnisko un reklāmas praksi** un citus attiecīgi piemērojamus noteikumus un prasības.



A) Mūsu produktu augstākās kvalitātes un drošuma nodrošināšana un ietekmes uz vidi samazināšana



Mēs pārliecināmies par to, ka katrs solis medikamenta dzīves ciklā, sākot no izstrādes līdz ražošanai un izplatīšanai, atbilst augstākajiem kvalitātes, drošības un efektivitātes standartiem un ir atbilstošs normatīvajiem aktiem un iekšējiem noteikumiem.



Mēs nodrošinām visu mūsu produktu kvalitātes un drošuma saglabāšanu un regulāri kontrolējam šos parametrus. Katrs solis ir izsekojams un tiek atbilstoši reģistrēts, lai nodrošinātu, ka mūsu produkti ir pacientiem droši.



Mēs ņemam vērā ikvienu jautājumu, prasību vai komentāru attiecībā uz mūsu produktiem un nodrošinām, ka nekas netiek ignorēts, ka tiek sniegtas atbildes un risks tiek samazināts, lai tiktu aizsargāta un uzlabota mūsu pacientu veselība.



Jebkurā iepakojumā vienmēr ir iekļauta informācija, kas nepieciešama tam, lai produkts tiktu lietots atbilstoši, norādot zināmās blakusparādības, kas var rasties standarta lietošanas laikā, un mudinot pacientus konsultēties ar ārstu, farmaceitu vai izmantot citus saziņas kanālus, ja viņiem ir radusies kāda blakusparādība, kas nav minēta produkta apraksta kopsavilkumā.



Mēs respektējam vidi un ierobežojam savas darbības ietekmi uz vidi visā produktu dzīves cikla laikā, neatkarīgi no attiecīgās valsts.

Piezīme:

Nekavējoties ziņot kvalitātes un farmakovigilances departamentiem, ja esat konstatējuši turpmāk norādīto:

Piemēri sūdzībām par produkta kvalitāti:

- sliktas kvalitātes druka uz iepakojuma
- nepareizs marķējums
- bojātas tabletes
- nepareizais priekšmets iepakojumā

Piemēri ziņojumiem par nevēlamām notikumiem:

- nelabvēlīgs vai neparedzēts simptoms, kas saistīts ar produkta lietošanu
- nepareiza lietošana, ļaunprātīga lietošana vai pārdozēšana
- iedarbības trūkums
- neparedzēta labvēlīga iedarbība

Piezīme:

Sīkāku informāciju par komunikāciju ar veselības aprūpes speciālistiem un informāciju par reklāmu skatīt arī šā kodeksa 3. iedaļā.

B) Sadarbība ar pacientiem un pacientu organizācijām, lai izprastu viņu vajadzības un atbalstītu viņu darbu



Mēs ņemam vērā to, ka sadarbībai ar pacientiem, viņu ģimenēm, aizstāvjiem un organizācijām var būt svarīga loma mūsu uzņēmuma kultūrā, un mēs pielāgojam savu darbu pacientu vajadzībām.



Tikai tam pilnvaroti darbinieki var sadarboties ar pacientiem un pacientu organizācijām Zentiva vārdā. Šādiem pacientiem ir jābūt apmācītiem farmakovigilances jomā, un viņi nav pilnvaroti sniegt nekādas konsultācijas par pacientu personisko veselības stāvokli.



Šai saskarsmei jābūt galvenokārt ar izglītojošu un/vai atbalstošu raksturu. Jebkura iesaiste ar pacientu organizācijām tiek veikta veselības aprūpes vai izpētes atbalsta mērķiem, piemēram, kā dalībniekiem konsultatīvajā padomē vai kā lektoriem. Mēs nekādā gadījumā neizmantojam šo sadarbību ļaunprātīgi reklāmas nolūkos, kā arī nodrošinām mūsu rīcības caurskatāmību.



Mūsu sadarbība ar pacientiem vienmēr ir caurskatāma. Tādēļ mēs publicējam to pacientu organizāciju sarakstu, ar kurām mēs sadarbojamies, un mums vienmēr ir nepieciešams saņemt rakstisku atļauju pacientu organizācijas logo izmantošanai.



Mēs nekad nepieprasām, lai mēs būtu vienīgie pacientu organizācijas vai tās projekta finansētāji.



Mums ir atļauts sniegt pacientu organizācijām finansiālu atbalstu vai atbalstu natūrā tikai tad, ja ir pilnībā ievēroti iekšējie apstiprināšanas procesi un noteikumi šāda atbalsta sniegšanai.



Mēs varam piedāvāt pacientiem izglītojošus materiālus, lai virzītu viņus uz veselīgāku dzīvesveidu, kas savukārt palīdzētu uzlabot viņu dzīves kvalitāti un ļautu viņiem labāk tikt galā ar slimībām.



Mēs respektējam un atbalstām pacientu, pacientu aizstāvju, kā arī pacientu organizāciju neatkarību un ne mazākajā mērā nemēģinām ietekmēt pacientu organizāciju materiāla tekstu.



C) Labas zinātniskās un reklāmas prakses prasību piemērošana visai sniegtajai informācijai



Visa mūsu sniegtā informācija (drukātā, elektroniskā vai mutiskā veidā) ir precīza, objektīva, līdzsvarota, pamatota, atbilstoša jaunākajiem atklājumiem zinātnē, atbilstoša labas gaumes prasībām, uzticama un saskaņā ar aktuālajiem zinātniskajiem datiem un reģistrētajām indikācijām, kā arī piemērojamajiem normatīvajiem aktiem. Šī informācija ir pieejama vietējā valodā un lasāmā formātā, kas ir saprotama informācijas saņēmējiem, un tā nesatur nekāda veida maldinošu informāciju.



Visi reklāmas un nekomerciālie materiāli vai informācija, kas ir paredzēta publiskai lietošanai, ir jāapstiprina iekšēji un regulāri jāpārbauda. Piederība reklāmas vai nekomerciālam materiālam tiks noteikta, vadoties no tā mērķa, lietošanas konteksta, vispārējā satura, formāta, veida un informācijas mērķauditorijas.

Vispārīgās prasības reklāmai

-  Zentiva var reklamēt sava uzņēmuma zīmolu, uzņēmumu un nozari, ievērojot visas normatīvo aktu un uzņēmuma iekšējo noteikumu prasības.
-  Ja vien konkrētajā valstī nav noteikts citādi, reklamēt drīkst tikai reģistrētus produktus.
-  Recepšu zāļu reklāmai jābūt vērstai tikai uz veselības aprūpes speciālistiem.
-  Reklāma nedrīkst mudināt uz zāļu nesaprātīgu lietošanu, tā nedrīkst būt tendencioza vai pārspīlēta.
-  Mēs varam sniegt informāciju, kas ir aktuāla, skaidra, līdzsvarota, godīga, pietiekami pilnīga un visiem pieejama, lai reklamētu savu produktu atbilstošu lietošanu.
-  Visiem reklāmas materiāliem ir jāatbilst attiecīgajām spēkā esošajām tirdzniecības atļaujām vai atsaucēs dokumentam, kas ir spēkā valstī, kur notiek reklamēšana.
-  Reklāmas prasības tiek piemērotas arī novērojuma pētījumiem un tirgus izpētei.



Konkrētas prasības publiskai reklāmai

-  Ja zāļu reklāma ir vērsta uz sabiedrību, ir jāievēro attiecīgas papildu prasības.
-  Ja vien konkrētajā valstī nav noteikts citādi, publiski var reklamēt tikai bezrecepšu zāles.
-  Reklāmā vienmēr ir jānorāda, ka tā ir zāļu reklāma, reklāmai jādod iespēja tās saņēmējam pašam/ pašai veidot savu viedokli un tajā jāiekļauj informācija par atbilstošu zāļu lietošanu, atsaucoties uz iepakojumā esošajām instrukcijām.
-  Lūdzam izlasīt arī šā kodeksa III sadaļu sīkākai informācijai par reklamēšanu veselības aprūpes speciālistiem.

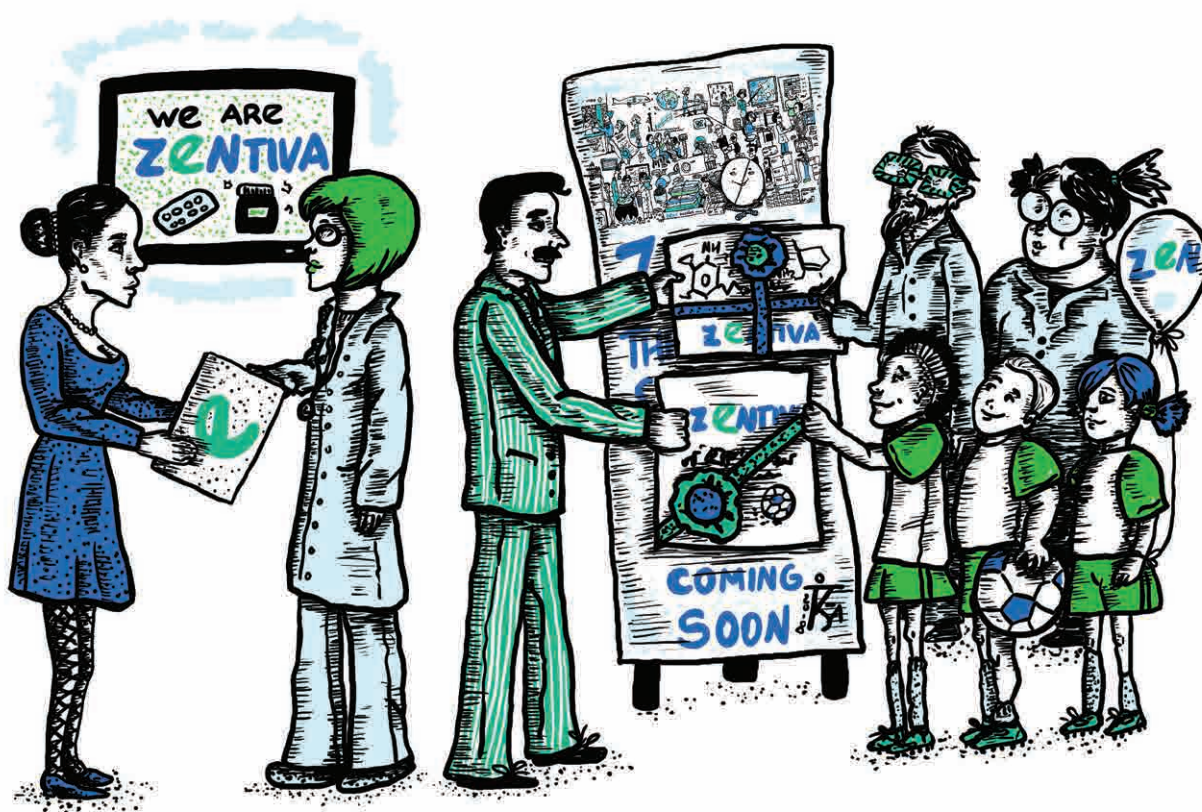


Piezīme:

Kas vienmēr tiek uzskatīts par reklāmu?

Jebkura veida informācija, darbības, zāļu reklamēšana saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem un citiem noteikumiem, lai atbalstītu zāļu izrakstīšanu, piegādi, pārdošanu vai patēriņu, it īpaši:

-  zāļu reklamēšana plašākai sabiedrībai;
-  zāļu reklamēšana personām, kuras ir kvalificētas tās izrakstīt vai piegādāt;
-  medicīnas pārstāvju vizītes pie personām, kuras ir kvalificētas izrakstīt zāles;
-  paraugu piegāde;
-  uz zāļu reklamēšanu vērstu sapulču sponsorēšana, ko apmeklē personas, kuras ir kvalificētas izrakstīt vai piegādāt zāles; un
-  zinātnisku kongresu sponsorēšana, ko apmeklē personas, kuras ir kvalificētas izrakstīt vai piegādāt zāles, attiecīgi apmaksājot viņu ceļa, uzturēšanās un saistītās reģistrācijas maksas izdevumus.





Piezīme:

Kas varētu neietilpt reklāmas definīcijā?

-  Markējums un iepakojumā esošās instrukcijas;
-  sarakste, kurai pievienots nekomerciāla rakstura materiāls, lai atbildētu uz kādu specifisku jautājumu par konkrētajām zālēm;
-  faktoloģiski, informatīvi paziņojumi un atsaucis materiāls, piemēram, informācija par iepakojuma izmaiņām, brīdinājumi par blaknēm, kas ietilpst vispārējos piesardzības pasākumos attiecībā uz zāļu lietošanu, tirdzniecības katalogi un cenrāži, ja tie nesatur nekādus solījumus par produktiem; un
-  paziņojumi saistībā ar cilvēku veselību vai slimībām, ja tie nesatur pat netiešu atsauci uz jebkādam zālēm.



CIEŅPILNA ATTIEKSME PRET VISIEM

Acs simbolizē mūsu redzējumu, ka pret visiem ir jāizturas ar cieņu un rūpēm. Mēs **atzīstam un respektējam katra cilvēka unikalitāti un cieņu**, tādēļ **aizsargājam visu to personu privātumu un personas datus**, ar kurām mēs saskaramies. Šis princips tiek piemērots arī attiecībā ar darbiniekiem. Mēs uzturam **veselīgu un drošu darba vietu**, kurā ir ievērotas visas normatīvajos un iekšējos aktos noteiktās drošības prasības, kā arī mēs atbalstām savu kolēģu **karjeras un personīgo izaugsmi**.



A) Atzīt un respektēt ikviena cilvēka unikalitāti un cieņu



Mēs atzīstam un respektējam ikviena cilvēka unikalitāti un veicinām dažādību. Tādēļ mēs nekad nevienam nediskriminējam dzimuma, vecuma, izcelsmes, reliģiskās pārliecības, seksuālās orientācijas, fiziskā izskata, veselības, invaliditātes, piederības arodbiedrībai vai politisko un citu uzskatu dēļ.



Mēs arī respektējam un aizsargājam cilvēka cieņu. Tādēļ mums nav nekādas tolerances pret jebkura veida aizskaršanu vai cita veida pazemojošu izturēšanos.

Piezīme:

Aizskaršana ir rīcība, kas kaitina, apdraud, leibiedē, satrauc vai rada bailes.

Tieša diskriminācija ir citāda attieksme pret kādu, pamatojoties vienīgi uz viņa/viņas vecumu, invaliditāti, reliģisko pārliecību, seksuālo orientāciju vai jebkuru citu personisku īpašību dēļ.

Netieša diskriminācija tiek pieļauta, ja šķietami neitrāla specifikācija, kritērijs vai prakse nostāda nelabvēlīgā stāvoklī personu vai personu grupu, kuriem piemīt konkrētas īpašības.



B) Privātuma un personas datu aizsardzība

 Mēs vācam, izmantojam, izpaužam vai uzglabājam personas datus tikai konkrētam, likumīgam un nepieciešamam mērķim saskaņā ar vietējiem tiesību aktiem un nekad neuzglabājam tos ilgāk, nekā tas ir nepieciešams nolūkam, kurā šie dati tiek apstrādāti.

 Mēs nodrošinām, ka mūsu rīcība saistībā ar apstrādātajiem datiem ir caurskatāma, un attiecīgi informējam datu subjektus.

Mēs piemērojam atbilstošu personas datu drošības standartus to vākšanas, izmantošanas, izpaušanas, uzglabāšanas un starptautiskas nosūtīšanas vai citu darbību ar datiem laikā un pieprasām tādu pašu attieksmi no mūsu darījumu partneriem, neatkarīgi no tā, vai to mītne ir Eiropas Savienībā vai Eiropas Ekonomiskajā zonā vai ārpus tās.

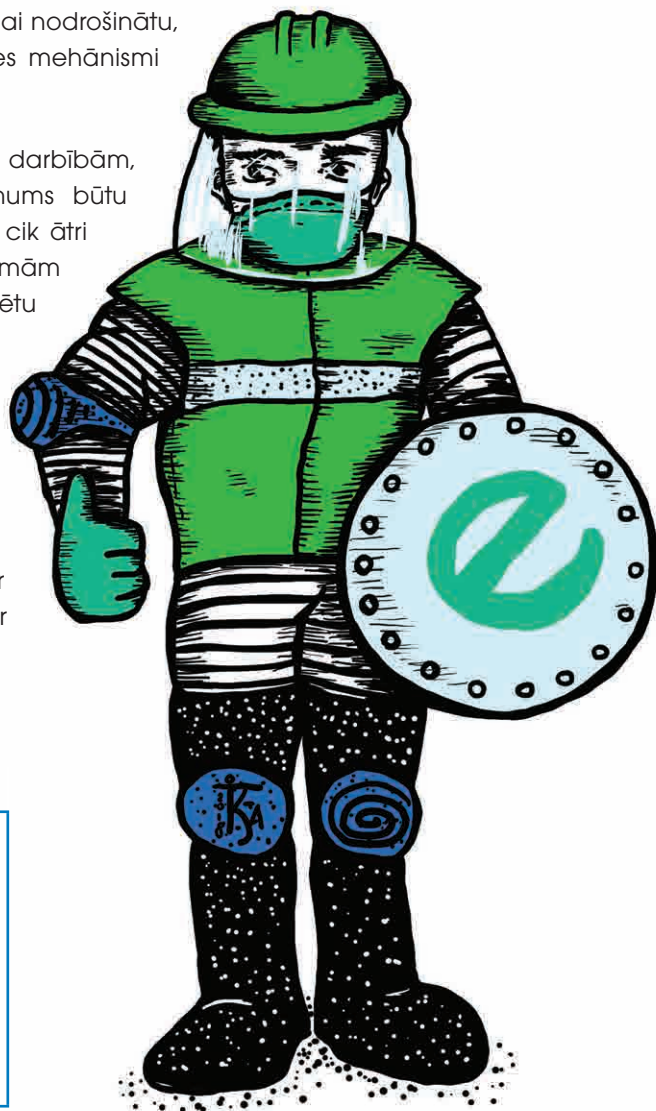
C) Veselīgas un drošas darba vietas uzturēšana

 Mēs aizsargājam un veicinām darbinieku drošību un gan fizisko, gan garīgo veselību, kā arī ievērojam piemērojamās darba drošības un nozares higiēnas pamatnostādnes, normatīvos aktus, citus noteikumus un standartus, lai nodrošinātu, ka visi darbinieki var darbā justies droši. Kontroles mehānismi darbojas nepārtraukti.

 Mēs darbojamies drošā veidā un izvairāmies no darbībām, par kurām mums ir zināms vai par kurām mums būtu jāzina, ka tās var būt bīstamas vai kaitīgas. Mēs, cik ātri vien iespējams, ziņojam par jebkurām bīstamām vai iespējami vardarbīgām situācijām, kas varētu apdraudēt veselību vai drošību.

 Mēs tiekam iedrošināti ierosināt jaunus uzlabojumus, kas varētu paaugstināt drošību mūsu darbavietā.

 Mēs ievērojam visus ēkas drošības noteikumus attiecīgajos objektos un kontaktinformācija, kas ir svarīga veselības aizsardzībai un darba drošībai, ir vienmēr aktuāla un pieejama.



Piezīme:

Papildu norādes lūdzam skatīt Veselības aizsardzības, darba drošības un vides iekštīkla sadaļā.

Par veselības aizsardzības, darba drošības un vides normatīvo aktu pārkāpumiem gan privātpersonām, gan Zentivai var tikt noteikti stingri civiltiesiska un krimināltiesiska rakstura sodi.

D) Karjeras un personīgās izaugsmes atbalstīšana

-  Mēs nodrošinām vienlīdzīgas nodarbinātības, izaugsmes un paaugstināšanas iespējas ikvienam Zentiva darbiniekam vai ikvienai personai, kas piesakās darbā Zentiva.
-  Mūsu darba vietā tiek atbalstīts komandas darbs un atbildīga dalīšanās ar informāciju uzņēmuma ietvaros.
-  Mums ir individuāla pieeja katram darbiniekam.
-  Mēs atbalstām savu kolēģu karjeras izaugsmi; ikvienam ir vienlīdzīgas karjeras izaugsmes iespējas un tiesības uz labām atsauksmēm.
-  Mēs arī veicinām savu darbinieku personīgo izaugsmi, nodrošinot viņiem apmācības sociālo prasmju uzlabošanai un veicinot pieredzes paplašināšanu.





CAURSKATĀMA UN GODĪGA UZNĒMĒJDARBĪBA

Roka simbolizē mūsu uzņēmējdarbības caurskatāmību un godīgumu, kuru mēs īstenojam visās ar mūsu darbību saistītajās attiecībās, kurās iesaistāmies. Neatkarīgi no tā, vai darbībai ir zinātnisks, izglītojošs, pārdošanas, kooperatīvs vai konkurences raksturs, mēs **ievērojam pretmonopola un konkurences tiesību aktus**. Mums ir **nulles tolerance pret korupciju un kukuļošanu**, un mēs priekšsagaidām tādu pašu pieeju. Lai nodrošinātu minēto, mēs veicam trešo personu uzticamības pārbaudi, stingri **ievērojam līgumu noslēgšanas un parakstīšanas procedūras un noteikumus par sadarbību ar politiskajām un valsts iestādēm**. Turklāt, sadarbojoties ar mūsu partneriem, mēs vienmēr ievērojam visas normatīvo aktu un iekšējo noteikumu prasības, kas regulē šādu sadarbību. Minētais jo īpaši attiecināms uz **mūsu sadarbību ar veselības aprūpes speciālistiem, kas atbilst visām normatīvo aktu prasībām**, ir caurskatāma un bez jebkādām slēptām vai prettiesiskām reklāmām.



A) Pretmonopola un konkurences tiesību aktu ievērošana



Mēs nepieļaujam rīcību, kas traucē, ierobežo vai izkropļo brīvu un godīgu konkurenci.



Mēs vienmēr rīkojamies godīgi un atbildīgi pret saviem līgumpartneriem, pārdevējiem un piegādātājiem un pretī sagaidām tādu pašu attieksmi.



Mūsu darbībā mēs nepieļaujam diskrimināciju, boikotu vai prettiesiskas sankcijas, izņemot, ja valdība nosaka konkrētus ierobežojumus vai sankcijas, kas ir piemērojamas mūsu darbībā.



Mēs pilnībā ievērojam visus piemērojamās pretmonopola un konkurences tiesību aktus, īstenojot mūsu uzņēmējdarbību un aizsargājot klientus.



Informācijas iegūšanai mēs vienmēr izmantojam tikai publiski pieejamus avotus; mēs nekādā gadījumā neiesaistāmies zādzībā, spiegošanā vai krāpšanā nolūkā iegūt informāciju.



Mēs nekavējamies pārtraucam jebkuras diskusijas ar trešajām personām, kuru rezultātā šie noteikumi var tikt pārkāpti.

Piezīme:

Kontaktējoties ar līgumpartneri, konkurentu vai klientu, mēs nekad:



neapspriežam detalizētu informāciju par mūsu cenām un nevienojamies par cenu noteikšanu;



jaunprātīgi neizmantojam dominējošo stāvokli tirgū



neapspriežam tirgus, klientu vai teritorijas sadales iespēju;



neveicam darbības nolūkā manipulēt ar konkursa procedūru vai nolūkā boikotēt piegādātāju, klientu vai izplatītāju; un



neapspriežam detalizētu informāciju par produktiem, finansiāla rakstura informāciju, piedāvājumus vai vienošanās ar mūsu kontaktpersonām vai citām personām.

B) “Nulles tolerance” pret korupciju un kukuļošanu



Mēs nepērkam darījumus. Mēs esam brīvi no jebkāda veida kukuļošanas vai korupcijas un, neraugoties uz iespējami citādu vietējo praksi vai paražām, mēs vienmēr ievērojam piemērojamos tiesību aktus.



Mēs esam pilnībā apņēmušies cīnīties pret visa veida korupciju, arī netiešu un pasīvu, jebkurā valstī, kurā mēs darbojamies.



Mēs tieši vai netieši nepieņemam un nepiedāvājam naudu, dāvanas, pakalpojumus un jebkura cita veida labumus valsts amatpersonām, politiķiem vai politiskajām partijām.



Mēs rūpīgi pārbaudām to trešo personu darbību, ar kurām mēs vēlamies sadarboties, lai pārlicinātos, ka viņi neiesaistās darbībās, kas ir uzskatāmas vai var tikt uztvertas kā kukuļošana vai korupcija.



Minētos noteikumus mēs piemērojam, arī iesaistoties publiskajos iepirkumos.

C) Ievērot līgumu noslēgšanas un parakstīšanas procedūras



Mēs vienmēr ievērojam iekšējās procedūras attiecībā uz iepirkumu un līgumu noslēgšanu, kurās regulēti noteikumi par partneru izvēli, līgumu sagatavošanu un parakstīšanu un saistību uzņemšanu.



Mēs rīkojamies ar atbilstošu rūpību un uzmanību, lai nodrošinātu to, ka jebkura mutiska vai rakstiska apmaiņa netiktu interpretēta kā vienošanās.



Ikvienu līgumu Zentiva vārdā apstiprina, iekšēji pārskata un paraksta tikai pilnvarotas personas. Ieteicams izmantot Zentiva dokumentu paraugus.



No mūsu līgumpartneriem tiek sagaidīts, ka viņi ievēros visus konkrētajā valstī piemērojamos standartus un mūsu uzņēmuma standartus, it īpaši attiecībā uz cilvēktiesībām un darba apstākļiem, kas atbilst Starptautiskās Darba organizācijas pamatprincipiem.



Mēs vienmēr rūpējamies par savu līgumpartneru reputāciju un nodrošinām iesaistīto trešo personu uzticamības pārbaudi.



Mēs ievērojam vēl lielāku piesardzību un vēl stingrākus noteikumus, ja Zentiva iesaistās iepirkuma procedūrās vai līgumattiecībās ar valsts iestādi.

Piezīme:

Iespējamu brīdinājuma signālu piemēri:



trešās personas reputācija;



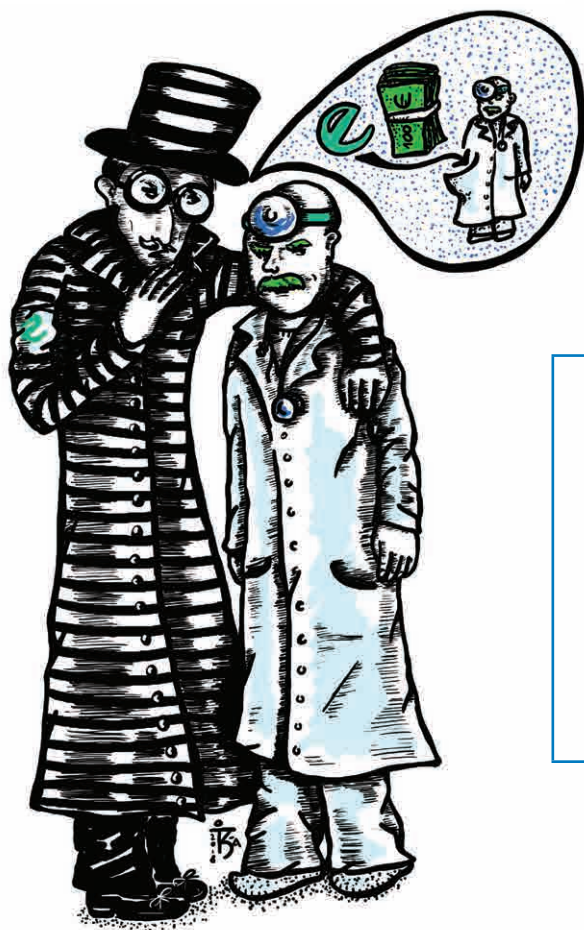
līgumos nav konkrēti noteikti katras līguma puses pienākumi;



lieli un nepamatoti avansa maksājumi saistībā ar komisijas maksām ar starpniekiem vai konsultantiem noslēgtajos līgumos; vai



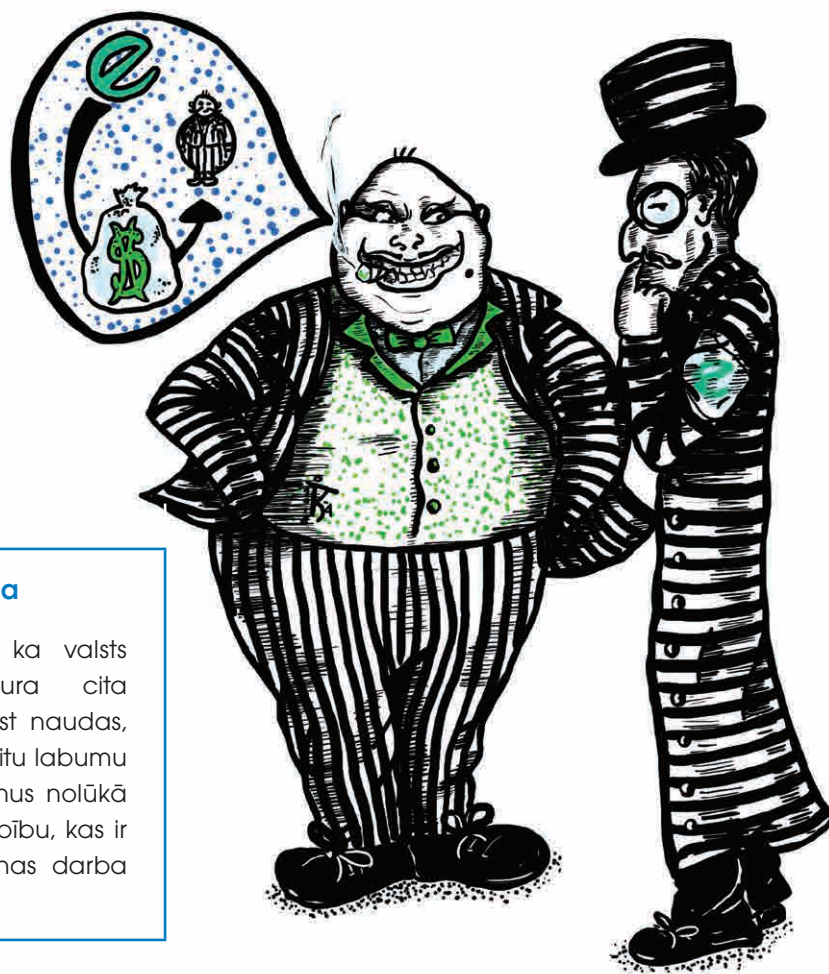
rēķinā norādīta nekonkrēta informācija.



Kas ir kukulis?



Kukulis var būt jebkas, kam ir kāda vērtība. Tā ir darbība, kad citai personai tiek piedāvāta, apsolīta vai dota finansiāla vai cita veida priekšrocība vai labums ar nodomu panākt neatļautu uzņēmējdarbības vai publiskās funkcijas izpildi, it īpaši, lai panāktu kādu darbību vai bezdarbību, kas ir saistīta ar konkrētās personas darba pienākumiem vai amatu.



Aizliegta ir pat pasīva korupcija



Pasīva korupcija nozīmē, ka valsts amatpersona vai jebkura cita persona pieprasa vai iegūst naudas, dāvanu, pakalpojumu vai citu labumu piedāvājumus vai apsolījumus nolūkā panākt darbību vai bezdarbību, kas ir saistīta ar konkrētās personas darba pienākumiem vai amatu.

Piezīme:

Tam jāvelta īpaša uzmanība, sadarbojoties ar valsts amatpersonām, politiķiem un politiskajām partijām



Mēs varam privāti veltīt savu laiku un līdzekļus un citādi atbalstīt kandidātus, partijas un pilsoniskās organizācijas, tomēr, īstenojot šīs politiskās darbības, mēs nekad neprezentējam sevi kā Zentiva pārstāvjus, un mums ir aizliegts šīm darbībām izmantot Zentiva mantu.



Mēs neesam pilnvaroti tieši vai netieši iesaistīt Zentiva jebkura veida atbalsta sniegšanā politiskajai partijai vai politiskajam kandidātam vai kādā veidā saistīt Zentiva ar šo partiju vai kandidātu politisko darbību.

D) Ievērot citas prasības attiecībā uz sadarbību ar trešajām personām



Vienmēr, kad mēs sadarbojamies ar trešajām personām, mēs stingri ievērojam visus normatīvo aktu un iekšējos noteikumus, it īpaši saistībā ar iepirkumu, līguma noslēgšanu un korupcijas un kukuļošanas aizliegumu.



Pirms jebkuras sadarbības ir nepieciešams pārbaudīt, vai tā ir atļauta, kā arī jāpārbauda iespējamu ierobežojumu pastāvēšana.



Principā mērķa dāvinājumam vai līdzīgam ziedojumam, vai sponsorēšanai, kas nav paredzēta veselības aprūpes speciālistiem, ir nepieciešama centrāla līmeņa piekrišana. Sīkāka informācija ir noteikta Zentiva iekšējos noteikumos.



Ja mēs sniedzam kāda veida dāvanu vai nodrošinām izklaidi trešajām personām, mūsu rīcība nedrīkst radīt priekšstatu, ka tā ir neatbilstoša un kas tādējādi varētu būt par iemeslu tam, ka Zentiva vai trešajām personām tiek piemērota civiltiesiska vai krimināltiesiska atbildība un sankcijas, kā arī var kaitēt gan Zentiva, gan trešās personas reputācijai. Lūdzu, vienmēr ievērojiet Zentiva politikas, vietējo likumdošanu un piemērojamos noteikumus.



Mēs vienmēr nodrošinām jebkuras sadarbības ar trešajām personām caurskatāmību un, ja tas paredzēts tiesību aktos vai iekšējās procedūrās – izpaužam visu nepieciešamo informāciju par šādu sadarbību.



Mēs nekad neīstenojam nekāda veida pasākumus par labu trešajām personām bez noteikta pamatojuma.



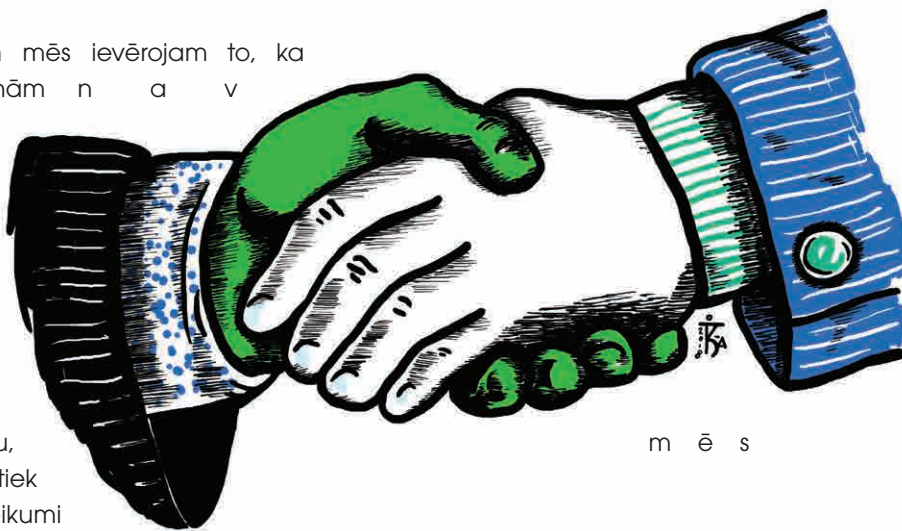
Attiecībā uz pasākumiem mēs ievērojam iekšējās prasības, it īpaši attiecībā uz iesaistītajām ieinteresētajām personām, dalībniekiem, viesnīcām, ceļojumu organizēšanu un norises vietām (piemēram, pasākumu norises vietas nedrīkst būt galvenokārt zināmas kā izklaides vai atpūtas vietas vai luksusa atpūtas vietas).



Attiecībā uz pasākumiem mēs ievērojam to, ka pavadošajām personām n a v atļauts apmeklēt Zentiva pasākumus. Turklāt Zentiva nesedz pavadošo personu transporta izdevumus vai nesniedz līdzīga veida atbalstu.



Arī tad, ja mēs sponsorējam trešās personas pasākumu, pārliecināties par to, ka tiek ievēroti iepriekš minētie noteikumi saistībā ar pasākumiem.



m ē s

Piezīme:

Sadarbojoties ar veselības aprūpes speciālistiem, pacientiem, pacientu aizstāvjiem un grupām, var tikt piemēroti stingrāki noteikumi. Lūdzam skatīt šā kodeksa 1B iedaļu un 3E iedaļu.

E) Ievērot stingrākus noteikumus sadarbībā ar veselības aprūpes speciālistiem



Mēs varam iesaistīt veselības aprūpes speciālistus pakalpojumu sniegšanā Zentiva, ja ir izpildītas visas tiesiskās un iekšējās prasības un jo īpaši tad, ja pastāv patiesa nepieciešamība pēc šādiem pakalpojumiem.



Sadarbībā ar veselības aprūpes speciālistiem mēs stingri ievērojam normatīvo aktu un iekšējās prasības, it īpaši saistībā ar reklāmu.



Mēs nekad neietekmējam veselības aprūpes speciālistus tādā veidā, kas ir pretrunā normatīvo aktu noteikumiem vai mūsu iekšējiem noteikumiem.



Mēs reizēm varam sniegt izglītojošus materiālus, nedārgas dāvanas un medicīniskās aprūpes priekšmetus veselības aprūpes speciālistam saskaņā ar piemērojamajiem normatīvajiem aktiem un attiecīgajā valstī spēkā esošajām prasībām, tomēr nekad ne kā personīgu labumu vai kā līdzekli, lai neatļauti ietekmētu šo veselības aprūpes speciālistu.



Nav atļauts veikt jebkāda veida ziedojumus veselības aprūpes speciālistiem, izņemot iepriekšminētos priekšmetus vai atbalstu veselības aprūpes speciālistu apmācībai.



Maksājumi naudā vai naudas ekvivalentos (piemēram, dāvanu kartes) ir aizliegti un veselības aprūpes speciālistiem nedrīkst tikt piedāvāti.



Mēs varam finansiāli sponsorēt pasākumus, kas paredzēti veselības aprūpes speciālistiem, ar nosacījumu, ka pasākumi ir aktuāli veselības aprūpes speciālistiem un atbilst Zentiva ārstniecības jomām vai uzņēmējdarbības interesēm, un šāda sponsorēšana netiek izmantota veselības aprūpes speciālistu atpūtas vai izklaides nolūkos.



Mēs nekad ļaunprātīgi neizmantojam kāda pasākuma sponsorēšanu kā veidu, lai netieši finansētu vai atbalstītu tādu darbību, ko veselības aprūpes speciālisti nevarētu likumīgi veikt paši.



Mēs varam atbalstīt veselības aprūpes speciālistu vai citu zinātnisko ekspertu dalību trešās personas pasākumā tikai tādā gadījumā, ja tiek ievērotas mūsu ētikas prasības.

Piezīme:

Izpratne par to, kas ir “nedārgs”, var atšķirties atkarībā no konkrētās valsts, kurā darbojas Zentiva.

Piezīme:

Atļauto priekšmetu piemēri, ja ir izpildītas pārējās prasības

Medicīniskās aprūpes priekšmeti var būt, piemēram, anatomiskais modelis lietošanai apskates telpā vai medicīnas mācību grāmatas

Dāvanas var būt pildspalvas vai bločiņi ar zīmola nosaukumu

Piezīme:

Ar pakalpojumu tiek izprastas dažāda veida aktivitātes, piemēram, iesaiste:

-  konsultatīvajās padomēs;
-  vieslekcijās;
-  dalība izpētē;
-  dalība izpētes grupās;
-  tirgus izpētē;
-  apmācībā un izglītošanā par produktiem;
-  konsultēšanā (piemēram, bibliogrāfijas meklēšana, uzņēmuma iekšienē izstrādāto materiālu pārskatīšana)
-  citās attiecīgās sapulcēs, padomēs un komitejās.



Piezīme:

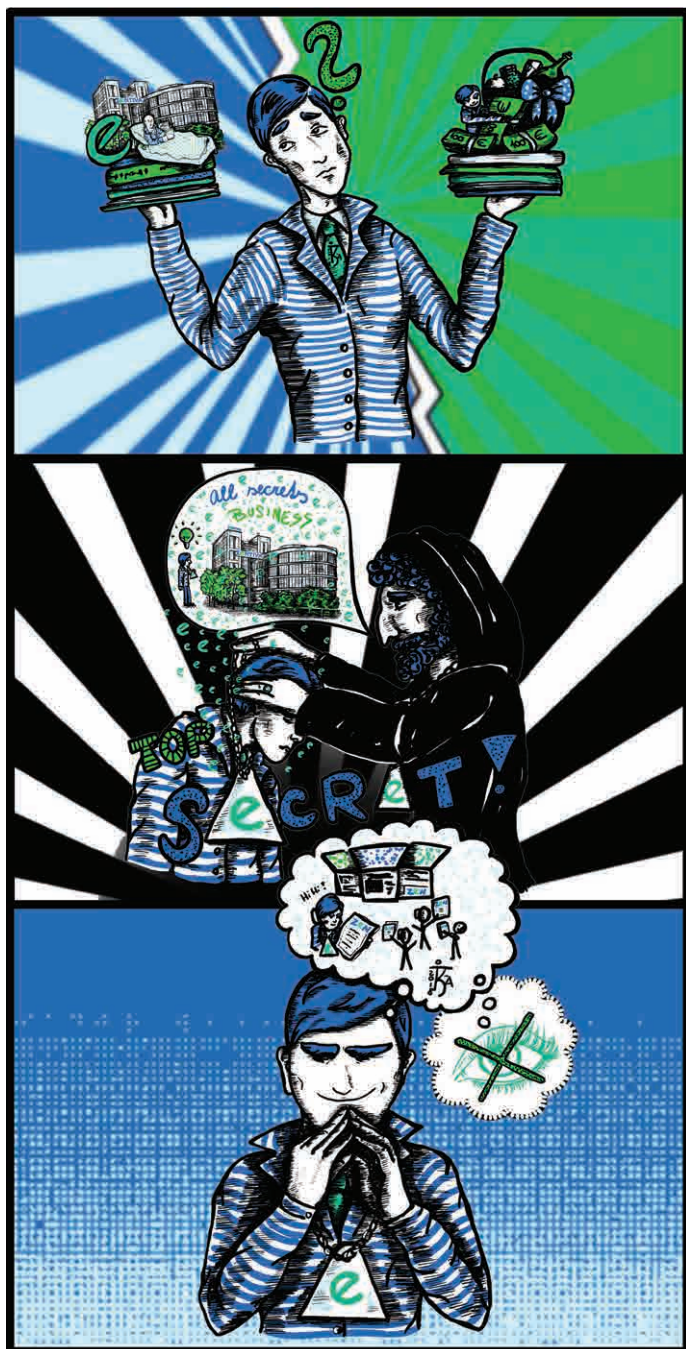
Informāciju par sadarbību ar pacientiem, pacientu aizstāvjiem un grupām lūdzam skatīt šā kodeksa 1. iedaļā.



UZŅĒMUMA INTEREŠU AIZSARDZĪBA

Deguns simbolizē uzņēmuma interešu aizsardzību un to, ka mēs visi esam gatavi aizsargāt Zentiva, vēl pat pirms gaisā ir jaušamas briesmas. Aizsardzība attiecas ne tikai uz Zentiva īpašumu vien. Mēs aizsargājam arī Zentiva tēlu un reputāciju. Būtiska jebkuras aizsardzības daļa ir arī preventīva jebkura riska samazināšana. Lai to panāktu, visiem ar darbu saistītajiem lēmumiem un darbībām vienmēr jābūt saskaņā ar **visām iekšējām procedūrām un Zentiva interesēm**, neatkarīgi no tā, vai šīm interesēm ir finanšu vai sociāls raksturs. Ārēji mēs nekad nedalāmies ar **konfidenciālu informāciju**, mēs ievērojam atbildīgas komunikācijas principus, it īpaši saistībā ar sociālajiem medijiem, un mēs vienmēr paturam prātā, ka Zentiva vārdā var runāt tikai speciāli tam pilnvaroti darbinieki. Iekšēji mēs esam apņēmušies saprātīgi izmantot Zentiva mantu, mēs **nodrošinām rūpīgu grāmatvedību un uzskaiti**, un mēs vienmēr nodrošinām jebkura, pat tikai potenciāla, **interesu konflikta** caurskatāmību un apzināmies savus ierobežojumus saistībā ar iekšējās informācijas ļaunprātīgu izmantošanu.





A. Ievērot informācijas konfidencialitāti



Mēs apzināties, ka sensitīva zinātniskā, tehniskā un komerciālā informācija ir Zentiva uzņēmējdarbības pamatā.



Tādēļ mēs īstenojam jebkurus iespējamus pasākumus, lai saglabātu visas ar Zentiva, tās darījumu partneriem, konkurentiem, darbiniekiem un līdzīgām personām saistītās informācijas konfidencialitāti, kas nav publiski pieejama, neatkarīgi no tā, vai šī informācija uzskatāma par sensitīvu vai konfidencialu.



Mēs pielietojam veselo saprātu un nekad pat nejauši – piemēram, sabiedriskajā transportā – nedalāmies ar konfidencialu informāciju vai jebkuru citu informāciju, kas nav publiski zināma ārpus Zentiva.



Pat Zentiva iekšienē mēs vienmēr cenšamies novērst jebkuru iespējamu informācijas iekšējo noplūdi.



Tikai speciāli pilnvarotas personas pēc kompetento iestāžu pieprasījuma drīkst sniegt normatīvajos aktos paredzēto informāciju Zentiva vārdā un tikai tad, ja ir saņēmušas atbilstošu piekrišanu.



Mēs saviem vadītājiem ziņojam par visām situācijām, kas var pārkāpt vai mazināt, kaut tikai potenciāli, jebkuras sensitīvas vai konfidencialas informācijas drošību vai konfidencialitāti.



Lai pienācīgi aizsargātu konfidencialu informāciju, mēs ievērojam noteikumus par Zentiva mantas izmantošanu, IT drošību, atbildīgu ārējo komunikāciju, uzskaites pārvaldību, datu privātumu, kā arī citiem noteikumiem, kas saistīti ar konfidencialitāti.



Piezīme:

Konfidenciāla informācija ir jebkura informācija, neraugoties uz tās ieguves avotu, kas nav publiski zināma un kas ir jāaizsargā no neatbilstošas izmantošanas vai izpaušanas tā iemesla dēļ, ka šāda izmantošana vai izpaušana var potenciāli kaitēt Zentiva vai trešajai personai.



Piezīme:

Aizsargājamas informācijas piemēri:

-  intelektuālais īpašums un preču zīmes;
-  Zentiva uzņēmējdarbības un finansiālais stāvoklis;
-  stratēģiskie/biznesa plāni, tostarp jebkura cenu noteikšanas, mārketinga un pārdošanas informācija;
-  pacientu un darbinieku dokumentācija;
-  klīniskie dati, izpētes un tehniskie dati, izgudrojumi, inovācijas;
-  ražošanas tehnoloģija;
-  notiekošās tiesvedības;
-  iepriekšējās, pašreizējās un potenciālās attiecības ar klientiem, tostarp šādu darījumu attiecību nosacījumi; un
-  jebkura informācija, kas ir saņemta no trešajām personām, Zentivai uzņemoties šīs informācijas konfidencialitātes aizsardzības un ierobežotas izmantošanas pienākumu.

B. Atbildīgi izmantot sociālos medijus un cita veida medijus

👉 Mēs izprotam sociālo mediju un citu mediju komunikācijas nozīmi, jo tikai tad, ja rīkojamies atbildīgi šajā jomā, mēs varam aizsargāt Zentiva tēlu un reputāciju no negatīvas ietekmes.

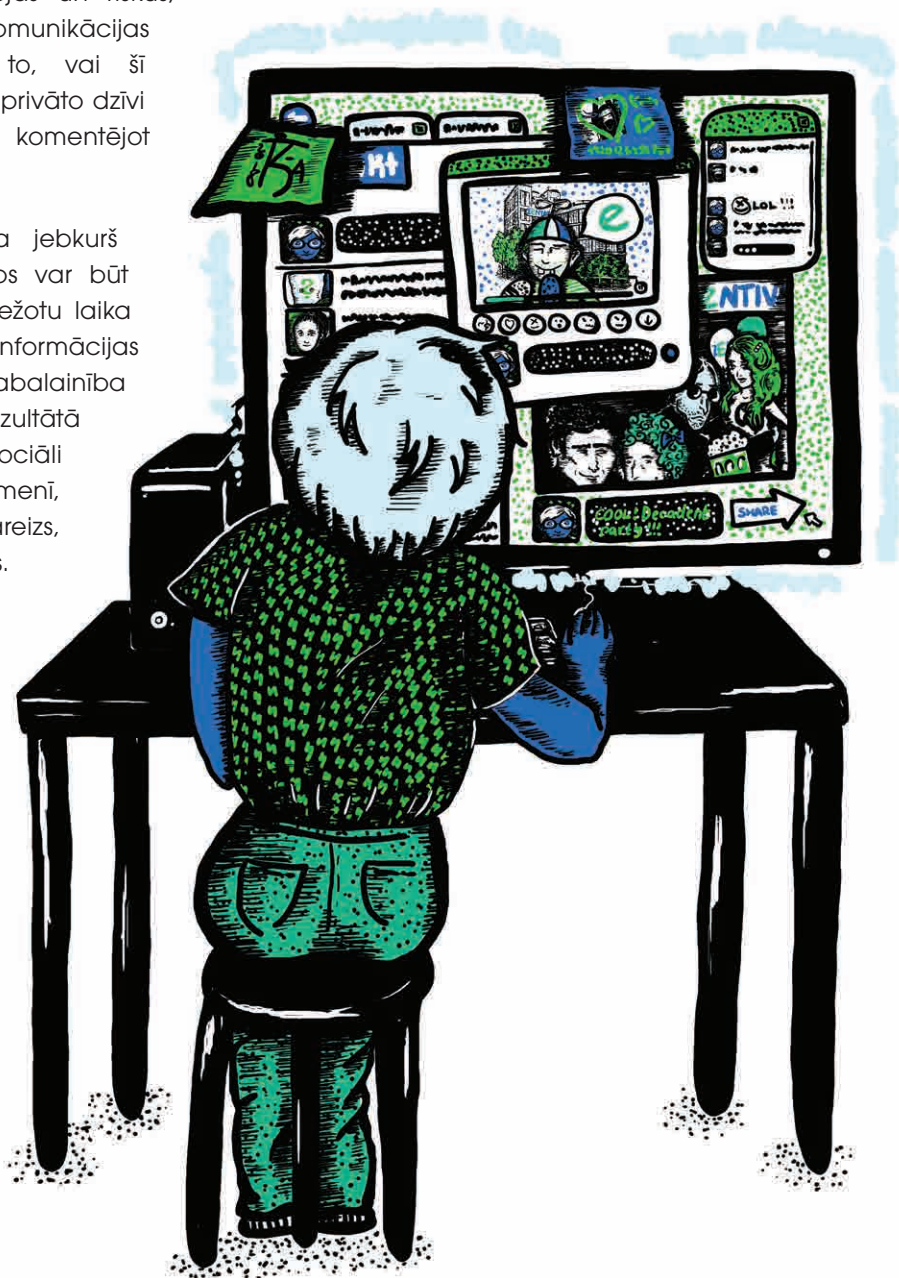
👉 Mēs nekad nekomunicējam Zentiva vārdā, izņemot, ja esam speciāli tam pilnvarots darbinieks un arī tad mēs jebkurā gadījumā ievērojam uzņēmuma oficiālo nostāju, par ko panākta vienošanās uzņēmuma iekšienē, un nekad neizpaužam konfidencialu informāciju.

👉 Izmantojot jebkādu mediju, mēs vienmēr pielietojam veselo saprātu un īstenojam vismaz tādas pašas piesardzības pasākumus, kā tad, ja mēs komunicētu savu interešu vārdā, jo mēs apzināmies, ka jebkura izpaustā informācija var tikt izmantota, lai apdraudētu Zentiva drošību un citas intereses, it īpaši, ja vārdi nav rūpīgi izvēlēti.

👉 Attiecībā uz sociālajiem medijiem mēs apzināmies jaunās iespējas un riskus, ko rada sociālie mediji komunikācijas jomā, neraugoties uz to, vai šī komunikācija ir saistīta ar privāto dzīvi vai darbu (piemēram, komentējot kolēģa ierakstu).

👉 Mēs paturam prātā, ka jebkurš ieraksts sociālajos medijos var būt globāli pieejams neierobežotu laika periodu un ka izpaustās informācijas konfidencialitāte un viengabalainība netiek nodrošināta. Tā rezultātā ieraksts, kas ir tiesisks un sociāli pieņemams vietējā līmenī, var tikt uztverts kā nepareizs, aizvainojošs vai prettiesisks.

👉 Viens no atbildīgas komunikācijas elementiem ir ziņošana par jebkuriem svarīgiem komentāriem vai diskusijām tīmeklī, uz kurām Zentiva būtu jāreaģē.



Ievērojiet:

Īpaša uzmanība jāvelta šādām situācijām

-  Mediji Tev lūdz izteikties par savu darba devēju.
-  Tu komentē sava kolēģa Facebook lapu.
-  Tu vēlies dalīties ar fotogrāfiju no uzņēmuma pasākuma.

C. Ievērot uzskaites pārvaldību un finanšu procedūras

-  Mēs zinām, ka precīza, patiesa un skaidra grāmatvedība, kā arī cita veida uzskaitē ir pamatā jebkuram pieņemtajam lēmumam, tādēļ mēs ievērojam visas iekšējās procedūras saistībā ar uzskaites pārvaldību un jo īpaši uzsverot ar finansēm saistītu uzskaiti.
-  Mēs ievērojam tiesību aktus vai starptautiskos standartus, atbilstoši kuru prasībām Zentiva atsevišķos gadījumos ir jāievēro īpaša uzskaites kārtība.
-  Sagatavojot pārskatus, mēs nekad nesniedzam nepatiesu vai maldinošu informāciju.
-  Ja tas pieprasīts saskaņā ar normatīvajiem aktiem vai iekšējām procedūrām, mēs atklāti izpaužam visu pieprasīto informāciju.

D. Zentiva mantas aizsardzība

-  Mēs esam apņēmušies sargāt Zentiva mantu, tostarp gan materiālos, gan nemateriālos aktīvus, jo tie mums kalpo mūsu ikdienas darbā.
-  Lai atbilstoši sargātu Zentiva mantu, mēs stingri ievērojam ikvienu iekšējo procedūru, kas regulē ne tikai fizisko drošību, bet arī IT drošību.
-  Attiecībā uz Zentiva mantu jānorāda, ka mēs to neizmantojam tādām aktivitātēm, kas nav saistītas ar Zentiva darbību un to neiznomājam trešajām personām, ja vien par to nav iepriekšējas vienošanās.
-  Mēs pielietojam savu veselo saprātu un izturamies pret Zentiva mantu tāpat, kā izturētos paši pret savu mantu

Piezīme:

Zentiva mantas piemēri

Materiālie aktīvi:

iekārtas, transportlīdzekļi, datortehnika, krājumi, dokumenti, inventārs u.c.

Nemateriālie aktīvi:

programmatūra, intelektuālais īpašums, tehnoloģija, informācija u.c.

E. Informēt par personīgajiem interešu konfliktiem



Lai aizsargātu Zentiva no jebkura iespējama kaitējuma, mēs rūpīgi izvērtējam jebkuru situāciju un vienmēr cenšamies novērst tādu situāciju, kas varētu radīt personīgu interešu konfliktu, it īpaši, ja var cīnīties mūsu uzņēmējdarbības pamatā esošo lēmumu objektivitāte.



Mēs saprotam, ka katrs vērtīgais priekšmets, izklaide vai dāvana, kas mums tiek piedāvāta, neatkarīgi no tās vērtības, ir jānovērtē saskaņā ar mūsu politiku un jāievēro attiecīgais process (piemēram, jāinformē iekšēji, izmantojot īpaši tam paredzētu veidlapu, kad nepieciešams, pieklājīgs atteikums / atgriešana utt.).



Ja rodas vai varētu rasties situācija, kad mūsu personīgās intereses varētu būt pretrunā Zentiva interesēm, mēs vienmēr pielietojam veselo saprātu un esam atklāti Zentiva priekšā, un mēs nekad nekaitējam Zentiva interesēm.



Tādēļ mēs:

- informējam par jebkuru, pat tikai potenciālu, interešu konfliktu, ievērojot iekšējo procedūru;
- pārliecināmies par to, ka arī tās mūsu darbības, kas nav vērstas uz peļņas gūšanu, ir saskaņā ar Zentiva politiku par interešu konfliktu;
- neiesaistām Zentiva nekāda veida politiskajās aktivitātēs;
- nepiedalāmies tādu lēmumu pieņemšanas procesā, kurā mēs nevaram būt pilnīgi objektīvi;
- izvērtējam arī iespējamus interešu konfliktus saistībā ar mūsu tuvinieku interesēm; un
- vienmēr ievērojam normatīvos aktus, piemērojamus iekšējos noteikumus un vietējās paražas.

Piezīme:

Interešu konflikts ir jebkura situācija, kad pastāv risks, ka Tavas personīgās intereses ir pretrunā Zentiva likumīgajām uzņēmējdarbības interesēm vai, raugoties no malas, var radīt iespaidu, ka pastāv šādas interešu pretrunas.

Piezīme:

Apzinies, ka vari nonākt interešu konflikta situācijā arī tad, ja tiek skartas tavu ģimenes locekļu vai saistīto personu intereses.

F. Ievērot noteikumus par iekšējās informācijas izmantošanu

- 👉 Mēs apzināmies to, ka iekšējā informācija var ietekmēt finanšu instrumentu, it īpaši akciju, cenu.
- 👉 Mēs vienmēr nodrošinām iekšējās informācijas konfidencialitāti, ja vien Zentiva iekšienē nav citas vienošanās.
- 👉 Mēs ievērojam to, ka tad, ja mūsu rīcībā ir kāda iekšējā informācija, mums ir aizliegts veikt jebkādas ieguldījumus saistībā ar šo finanšu instrumentu Zentiva paziņotajā pārtraukuma periodā (ja attiecināms).
- 👉 Mēs ievērojam noteikumus ne tikai saistībā ar Zentiva akcijām, bet arī ar tādu trešo personu akcijām, ar kurām Zentiva risina sarunas vai savstarpēju strīdu.

Piezīmes:

Iekšējās informācijas ļaunprātīga izmantošana ir vērtspapīra pirkšana vai pārdošana, ja ir pieejama publiski neizpausta būtiska informācija, kas ir tieši vai netieši saistīta ar šo vērtspapīru un kas var ietekmēt akcijas cenu (iekšējā informācija).

Iekšējās informācijas piemēri:

- 👉 finanšu rezultāti;
- 👉 priekšlikumi par iegādi vai nodalīšanu;
- 👉 svarīgi pētījumu rezultāti;
- 👉 tirdzniecības atļaujas piešķiršana jaunam produktam;
- 👉 liela apmēra līguma zaudēšana vai iegūšana; un
- 👉 notiekoša tiesvedība

Piezīme:

Sīkākai informācijai vai konsultācijām lūdzam sazināties ar Juridisko vai Finanšu departamentu.





DROSME RUNĀT

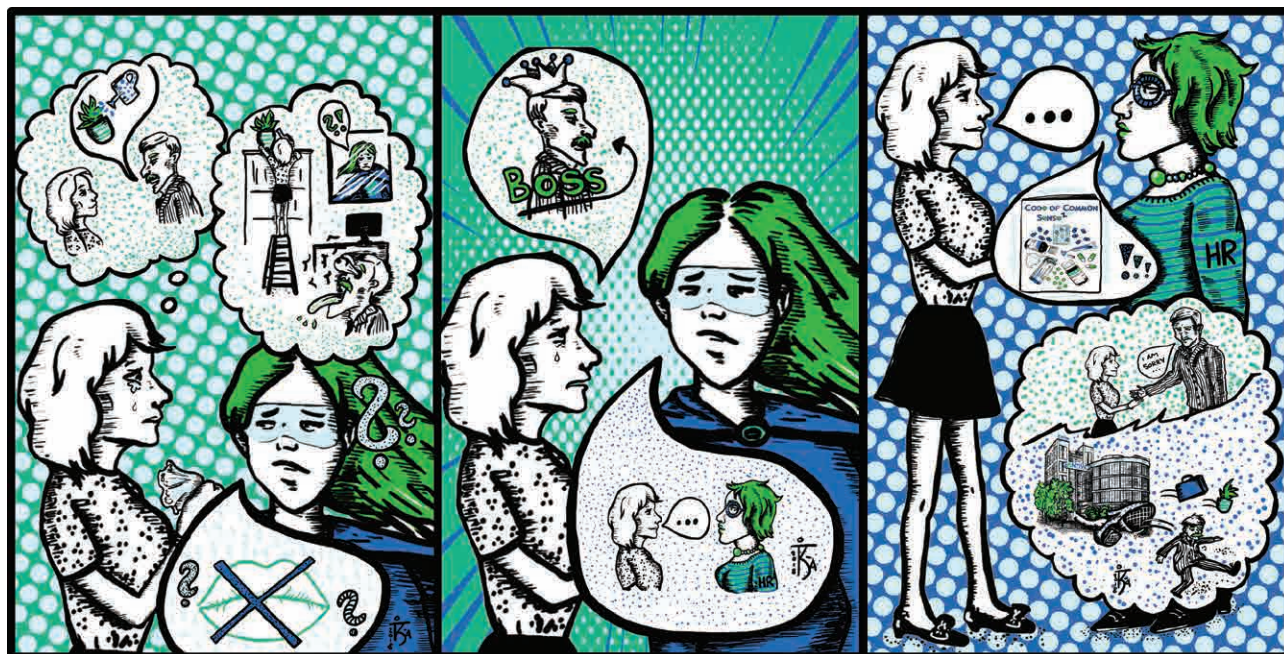
Mute simbolizē mūsu uzdrīkstēšanos runāt. Zentiva darījumu principiem ir vērtība tikai tad, ja darbiniekiem nav bail paust jebkādas savas bažas, uzdot jebkuru jautājumu vai izteikt jebkuru ierosinājumu. Drosme runāt ir pamats uzticības veidošanai gan iekšēji, gan ārēji. Tādēļ Zentiva nodrošina piekļuvi atbilstošiem līdzekļiem, ja kāds vēlas paust savas bažas labā ticībā un bez ļaunprātīga nodoma. Zentiva īsteno nenosodišanas pieeju jebkuru labticīgi paustu bažu gadījumā.

Kas tiek saprasts ar bažām?

Bažas ir iespējami nelikumīgas vai neētiskas situācijas un uzvedība, ar kuru tiek pārkāpti vai attiecībā uz kuriem pastāv aizdomas, ka nākotnē tiks pārkāpti normatīvie akti, noteikumi, nozares rīcības kodeksi, Zentiva politikas un standarti vai jebkuri šajā kodeksā norādītie principi. Piemēri ir aizskaršana, krāpniecība, datu privātuma pārkāpums, konfidencialas informācijas izpaušana vai pat nozīmīgs iekšējās kontroles trūkums.

Kad par tām ir jārunā?

Mēs aicinām Tevi runāt, ja Tev ir radušās kādas bažas labā ticībā un bez ļaunprātīga nodoma vai ja vēlies uzdot jebkuru jautājumu par atbilstību. Ja Tu esi persona, kura ziņo par bažām, Tu vairāk nekā jebkurš cits tiek mudināts ziņot par visām bažām, kas nonāk tavā redzeslokā, jebkurai Zentiva par atbilstību atbildīgajai amatpersonai vai Zentiva ziņošanas līnijai, citādi arī Tavu uzvedību varētu uzvert ar bažām.



Piezīme:

Apzinies, ka ir daudz labāk ziņot tad, kad bažas ir tikai potenciālas vai nelielas, lai novērstu iespēju, ka tās kļūst būtiskas.

Ar ko ir jāsaazinās?

Darbinieki var sazināties ar saviem tiešajiem vadītājiem vai citiem vadītājiem, vietējo personāla vadītāju, par atbilstību atbildīgo amatpersonu vai ziņot pa Zentiva ziņošanas līniju. Darbinieki var arī tieši sazināties ar konkrētā departamenta direktoru vai vadītāju, uz kuru bažas tieši attiecas. Turklāt var būt pieejami īpaši kanāli ziņošanai saistībā ar ļoti konkrētām jomām (piemēram, veselības aizsardzības, darba drošības un vides jomā, IT drošības, kvalitātes vai farmakovigilances jomā).

Tomēr darbinieki tiek mudināti paust bažas tieši Atbilstības nodrošināšanas departamentam (Compliance Department), vērsties pie attiecīgās par atbilstību atbildīgās amatpersonas vai izmantojot Zentiva ziņošanas līniju (kontakta informācija pieejama šā kodeksa beigās).

Tiek sagaidīts, ka visas iepriekšminētās personas objektīvi uzklausa tavas bažas un tās atrisinās bez vilcināšanās, profesionāli un ievērojot anonimitāti.

Kāda ir procedūra?

Kad esat paiduši savas bažas, kontaktpersona nekavējoties, profesionāli un ievērojot anonimitāti, apstrādās šo jautājumu saskaņā ar Zentiva politiku par ziņošanu. Ja Tu nenorādīsi, ka vēlies palikt anonīms, Tavs vārds un uzvārds tiks saglabāts, lai nodrošinātu efektīvāku procedūru un rezultātu apsekošanu. Personas, par kuru rīcību ir ziņots, tiks informētas pēc iespējas drīzāk saistībā ar jebkuru nepieciešamu sākotnējo izmeklēšanu. Sadarbību var lūgt arī no citiem saistītajiem departamentiem. Lēmumu par nepieciešamo rīcību pieņem attiecīgais departaments.

Sīkāku informāciju lūdzam skatīt Zentiva globālajā politikā par ziņošanu (Zentiva Global Policy on Speak-Up).

Kāda ir Atbilstības komitejas (Compliance Committee) loma?

Raugoties vispārīgi, komitejas galvenā loma ir veicināt un nodrošināt visu ar atbilstību saistīto elementu efektivitāti un uzraudzīt saistīto procedūru efektivitāti Zentiva. Saistībā ar Zentiva globālo politiku par ziņošanu komitejas galvenā loma ir pieņemt, izvērtēt un risināt paustās bažas.

Sīkāku informāciju par Atbilstības komiteju lūdzam skatīt Zentiva globālajā politikā par Atbilstības komitejas izveidi.

Kāpēc mums ir nepieciešama ziņošanas līnija kā papildu resurss?

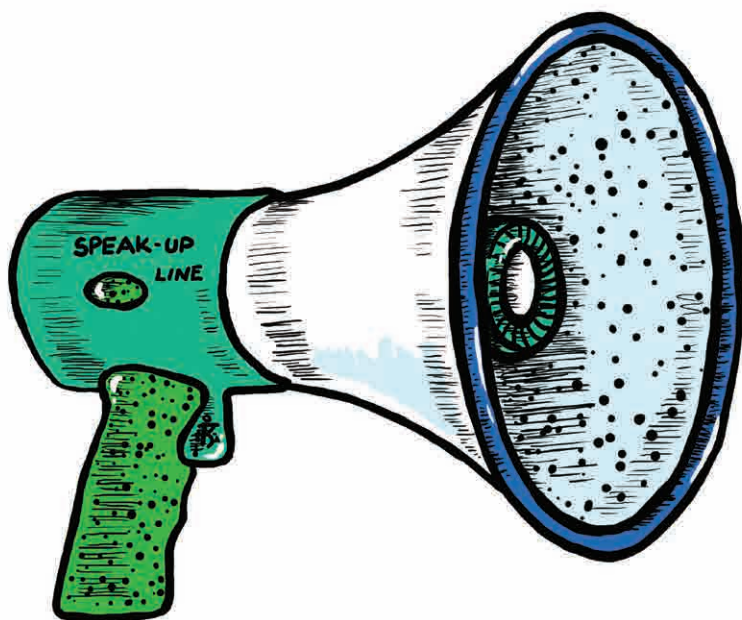
Šīs līnijas mērķis ir nodrošināt drošu veidu jautājumu uzdošanai vai bažu paušanai saistībā ar Zentiva. Ziņošanas līniju parasti izvēlas, ja persona vēlas palikt anonīma vai vienkārši nevēlas šo jautājumu apspriest klātienē.

Vai bažu paušana var man kaitēt?

Tu vari paust bažas vai uzdot jautājumus, nebaidoties no represijām vai nosodījuma, pat tad, ja ziņotie fakti izrādās neprecīzi vai netiek veiktas nekādas turpmākas darbības, kamēr vien esi rīkojies labā ticībā un bez jebkāda ļaunprātīga nodoma.

Vai tiek piemērotas kādas sankcijas, ja bažas izrādās pamatotas?

Ja izmeklēšanas laikā tiek konstatēts, ka paustās bažas norāda uz normatīvo aktu, iekšējo procedūru vai šajā kodeksā norādīto principu pārkāpumu vai jebkuru citu pretprettiesisku praksi, kas var pakļaut Zentiva nevajadzīgam riskam, tiks piemēroti korektīva rakstura pasākumi un/vai disciplinārsodi un/vai uzsākta tiesvedība.



Atbilstības un ziņošanas līnijas kontaktinformācija:

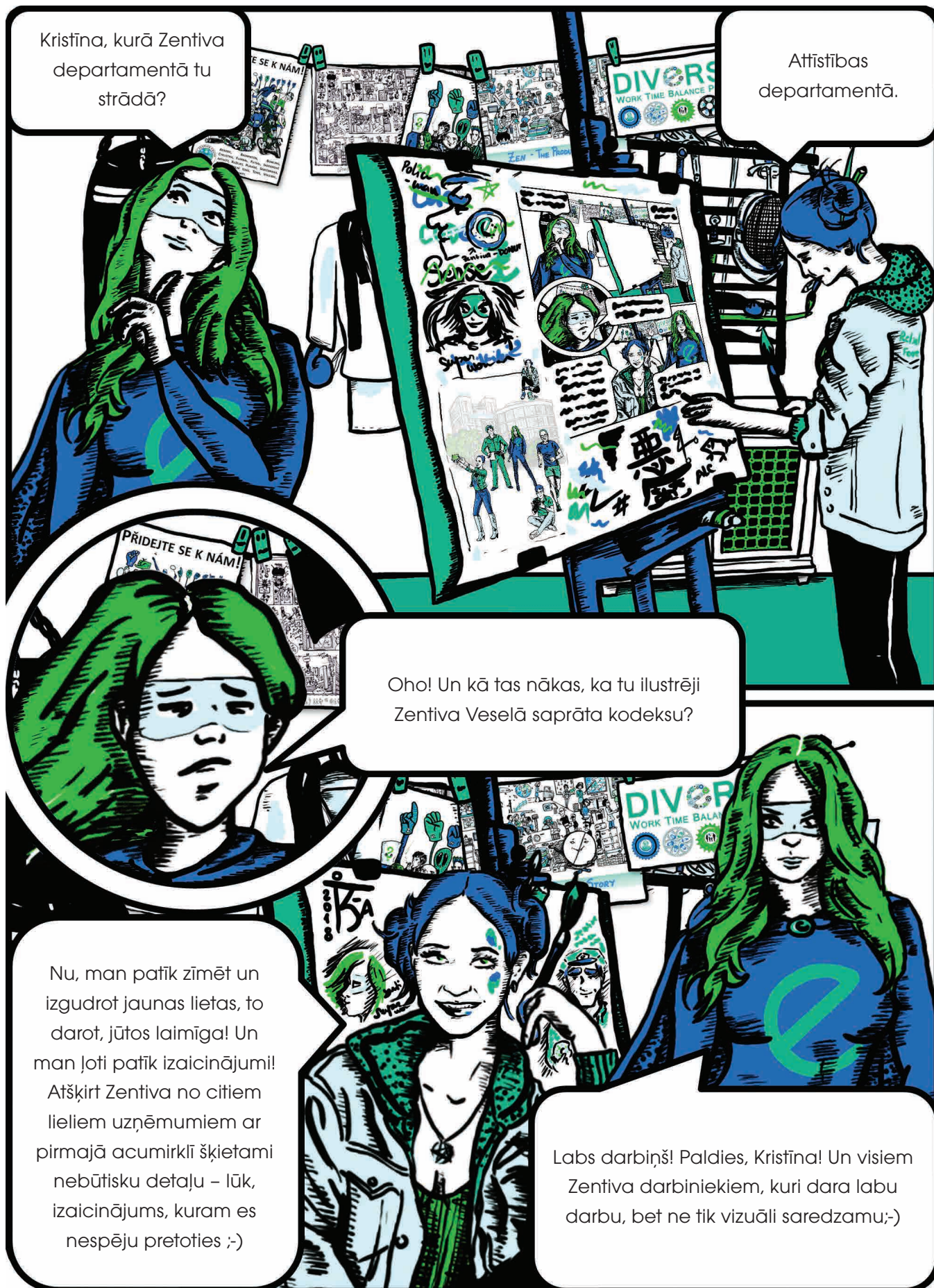
(spēkā no 2018. gada 12. novembra)

compliance@zentiva.com

tālruna Nr.: +420 267 242 440

mobilā tālruna Nr.: +420 725 986 555

Zentivas stāsts par Veselā saprāta kodeksu – Zentiva supersieviete





Izdevējs:

Zentiva Group, a.s., 2020

Tehniskais atbalsts:

Kastner & Pieš, advokatni kantelař

Ilustrāciju autore:

Kristyna Benediktova

2.versija